

اشاره:

چهارم تیرماه امسال، صنعت گسترده نساجی، پوشاک و چرم شاهد برگزاری دو محفل از اهالی این صنعت بود. گردهمایی اعضای انجمن صنایع نساجی ایران به بهانه برگزاری مجموع عمومی این تشکل در اتاق بازرگانی ایران و همچنین گردهمایی اهالی صنعت چرم و کفش در نخستین همایش ملی تقدیر از پیشکسوتان و کارآفرینان جوان صنعت کفش، چرم و صنایع وابسته.

این همایش با هدف ارج نهادن به تجربیات بزرگان و پیشکسوتان صنعت کفش، چرم و صنایع وابسته و با تجلیل از همت و تلاش و دانش کارآفرینان جوان و رونمایی از منشور اخلاق حرفه‌ای (فتوت نامه)؛ انتقال تجربیات بین نسلی و ایجاد زمینه‌های تلفیق بین تجربه دیروز و دانش امروز و ارتقا جایگاه صنعت کفش و چرم در اقتصاد ایران در سالن همایش‌های کتابخانه ملی با همت جامعه صنعت کفش ایران، اتحادیه کفاشان تهران، اتحادیه کشوری کیف و کفش، خوشه‌ها و انجمن‌های تخصصی کفش تبریز، اصفهان، مشهد، تهران، قم، انجمن صنایع چرم ایران کفش و کانون هماهنگی دانش و صنعت چرم برپا شد.



گزارش



راهی که آمده ایم...

گزارشی از برگزاری نخستین همایش ملی تقدیر از پیشکسوتان و کارآفرینان جوان صنعت کفش، چرم و صنایع وابسته

دبیر شورای برگزاری عنوان داشت: بخش خصوصی بیشترین بخش این صنعت را به خود اختصاص داده است اما متأسفانه با وجود تلاش‌های بخش خصوصی در شرایطی که برای رقابت با رقبای خارجی نیازمند مساعدت سایر بخش‌ها هستیم؛ فشارهای محیطی و درون‌سازمانی بسیاری بر تولیدکنندگان وارد می‌شود.

در ابتدای همایش علی لشگری-رییس هیأت مدیره جامعه متخصصین صنعت کفش ایران و رسول شجری-رییس اتحادیه کفاشان تهران، ضمن تقدیر از حمایت‌های انجام شده توسط خانواده صنعت چرم و کفش در برگزاری این همایش به تبیین اهداف همایش مذکور پرداختند و خواستار اجرای منشور اخلاق حرفه‌ای تحت عنوان فتوت نامه در این صنف شدند.



**رئیس هیأت مدیره جامعه متخصصین
صنعت کفش ایران: در این همایش
به دنبال ایجاد بستری مناسب برای
تلفیق تجربه دیروز با دانش امروز
هستیم و جهت تحقق این هدف،
اخلاق حرفه‌ای را سر لوحه کار خود
قرار داده‌ایم؛**



رئیس هیأت مدیره جامعه متخصصین صنعت کفش ایران تصریح کرد: در این همایش به دنبال ایجاد بستری مناسب برای تلفیق تجربه دیروز با دانش امروز هستیم و جهت تحقق این هدف، اخلاق حرفه‌ای را سر لوحه کار خود قرار داده‌ایم؛ به همین دلیل از منشور اخلاق حرفه‌ای صنعت کفش، چرم و صنایع وابسته به آن رونمایی خواهد شد.

به گفته وی، کپی برداری از نمونه‌ها و برندهای یکدیگر و بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری دیگران در این زمینه، تولید بدون کیفیت و فاقد شناسنامه برخی تولیدات، بی‌توجهی به اهداف بلندمدت و ملی و نبود یک منشور اخلاقی میان اعضا از مهمترین مشکلات داخلی صنعت کیف، کفش و چرم است.

**فتوت نامه منشور اخلاق حرفه‌ای
صنعت کفش و چرم و صنایع وابسته**
"بسم الله الرحمن الرحيم

در پیشگاه خداوند سبحان و در اعیاد مبارک شعبانیه و در سالروز میلاد باب الحوائج حضرت ابوالفضل العباس (ع) و در روز همایش ملی تقدیر از بزرگان و پیشکسوتان و کار آفرینان جوان در چهارم تیر ماه سال ۱۳۹۱؛ سوگند یاد می‌کنیم که خود را موظف به اجرای منشور

اخلاق حرفه‌ای (فتوت‌نامه) با توجه به موارد ذیل بدانیم:

۱- مشتریان

۱-۱: ما با اعتقاد به اصل مشتری مداری، توجه به پیشنهادات و پاسخگویی به شکایات را تا حصول نتیجه وظیفه خود دانسته و همواره مبنای ارزیابی عملکرد خود را میزان رضایت مشتری می‌دانیم.

۱-۲: ما در تولید و عرضه کالائی با کیفیت خود را متعهد به رعایت نظم، آراستگی، وقت‌شناسی و مسئولیت‌پذیری و استانداردهای موجود و پرهیز از تولید کالاهای فاقد هویت و غیر شناسنامه‌ای می‌دانیم.

۱-۳: ما ارائه اطلاعات لازم به مشتریان را به منظور شناخت ویژگی‌های محصول از تعهدات حرفه‌ای خود می‌دانیم.

۱-۴: ما شفافیت و صداقت در ارائه تبلیغات را سر لوحه کارهایمان می‌دانیم.

۲- کارکنان

۲-۱: ما آنچه را که بر خود نمی‌پسندیم، بر دیگران نیز نمی‌پسندیم و همواره می‌کوشیم تا رفتاری منصفانه و عادلانه با کارکنانمان داشته باشیم.

۲-۲: ما خود را متعهد می‌دانیم تا با ایجاد فضای مناسب، همکاران بتوانند دانش، تخصص

و تجربه خود را تبادل و توسعه دهند.
۲-۳: ما اعتقاد داریم که شایسته‌گزینی، جانشین پروری و کارگروهی و توجه به آموزش لازمه بقا و توسعه صنعت ما می‌باشد.

۲-۴: ما با تمرکز بر تشویق عملکرد خوب کارکنان و پرهیز از بزرگ‌نمایی اشتباهات، امکان رشد استعدادها و فرصت نوآوری را برای کارکنانمان را فراهم می‌سازیم.

۲-۵: ما با پرهیز از شایعه‌سازی، تهمت، غیبت و خیرچینی و هر رفتار غیر اخلاقی دیگر، به دنبال محیط کاری سرشار از صمیمیت و نشاط هستیم.

۳- جامعه

۳-۱: ما در نگهداری و حفاظت از منابع طبیعی کوشا بوده و تلاش خواهیم کرد تا تأثیرات نامطلوب فعالیت‌های حرفه‌ای ما در محیط زیست به حداقل ممکن برسد.

۳-۲: ما رعایت قانون و مقررات، تعهدات و استانداردهای حرفه‌ای را وظیفه خود می‌دانیم و از روش‌های غیراخلاقی در تولید و عرضه محصول پرهیز می‌کنیم.

۳-۳: ما امانت‌داری و رازداری درباره همکاران در صنعت و صنف را از اصول اخلاقی حرفه‌ای می‌دانیم و جز در مواردی که در قانون مشخص شده، هیچگاه در جهت منافع شخصی و گروهی





مدیرعامل چرم درسا: پیشگوتان، آغازگران صنعت بوده‌اند که ریسک‌های اجتماعی، مالی و سرمایه‌ای را تحمل کرده‌اند و تمام خطرات و مخاطرات صنعت را پذیرفته‌اند. آنان آغازگر یک صنعت هستند و به عنوان سرمایه‌های ملی شناخته می‌شوند.



تفاهم‌ها بیش از ۲۰ تشکیل، اتحادیه صنفی و خدماتی در کنار همدیگر قرار گرفته‌اند و در مورد تفاهم‌های اخلاقی، سوگند یاد می‌کنند؛ گفت: به همین دلیل آرزوی من این بود که امروز به عنوان روز ملی صنعت چرم، کفش و صنایع وابسته اعلام می‌شد.

وی در ادامه ابراز داشت: باید رویکرد جامعه نسبت به کارآفرینی تغییر کند و کارآفرینان به عنوان خدمتگزاران شایسته این مملکت شناخته شوند نه به نام ثروت اندوزان!

این تولیدکننده ضمن اشاره به سهم قابل توجه کشورهای توسعه یافته در تجارت جهانی اذعان داشت: وجود کارآفرینان ریسک پذیر سهم چشمگیری در ارتقای سهم تجارت جهانی کشورهای صنعتی دارد همچنین منافع حاصل از وجود کارآفرینان در جامعه ده‌ها برابر بیشتر از منافی بوده که آنان کسب کرده‌اند زیرا وقتی رشد اقتصادی، میزان تولید دانش و سطح رفاه اجتماعی کشورهای توسعه یافته، مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ به این نتیجه می‌رسیم که علت اصلی این رشد در وجود کارآفرینان و تلاش آنان در مراکز تحقیق و توسعه است.

مدیرعامل صنایع چرم درسا، کارآفرین را فردی توصیف کرد که فرصت‌ها را در جامعه شناسایی می‌کند، ریسک پذیر است و همواره به نوآوری و خلاقیت توجه نشان می‌پردازد.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود با اعلام این پرسش که نقش پیشگوتان در حوزه کارآفرینی چیست؛ گفت: پیشگوتان، آغازگران صنعت بوده‌اند که ریسک‌های اجتماعی، مالی و سرمایه‌ای را تحمل کرده‌اند و تمام خطرات و مخاطرات صنعت را پذیرفته‌اند. آنان آغازگر یک صنعت هستند و به عنوان سرمایه‌های ملی شناخته می‌شوند.

فاطمی افزود: در وجود تک تک این افراد دانش تلویحی یا دانش ضمنی وجود دارد که در اصطلاح "تجربه" نامیده می‌شود. وجود این تجربه و آغازگری پیشگوتان ما را به مقبولیت اجتماعی و محبوبیت صنفی سوق می‌دهد.

نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران ضمن انتقاد از عدم توجه به دانش نهفته در پیشگوتان کشور در این زمینه بیان داشت: شاید تصور کرده‌ایم دانش آنان باید در گذشته باقی بماند و مناسب امروز و آینده نیست. آنچه امروز در اصطلاح "تجربه" نام دارد تمام فوت و فن‌ها و خبرگی کارآفرین در یک صنعت است که متأسفانه با رفتن هر فرد از سازمان، تمام سرمایه‌ای که پیشگوتان هزینه کردند تا دانش را به وجود بیاورند از مجموعه تولیدی و صنعتی از دست می‌رود.

وی خاطر نشان کرد: در اصطلاح به دانش نهفته، "حافظه سازمانی" هم عنوان می‌شود و تفاوتش

به افشاء آن نمی‌پردازیم.

۴- سهام‌داران و سایر ذی‌نفعان

۱-۴: ما سهام‌داران خود را، شایسته سودی پایدار و قابل قبول می‌دانیم و همواره در تلاش هستیم که با رویکردی اخلاقی بازده صنعت را در فضای رقابت سازنده ارتقا دهیم.

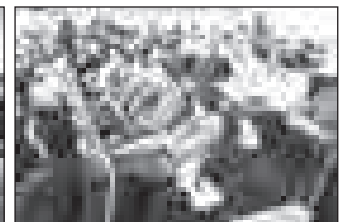
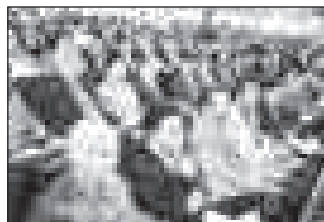
۲-۴: ما باور داریم که استفاده از ظرفیت‌های موجود در صنعت با تأکید بر تقویت همکاری و هماهنگی بین مدیران و تشکل‌های مرتبط با صنعت به منظور توسعه منافع ملی یک ضرورت اخلاق حرفه‌ای است.

۳-۴: ما دستیابی به منافع سهام‌داران و سایر ذی‌نفعان را مقید به رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای می‌دانیم.

۴-۴: ما رعایت حفظ مالکیت معنوی و عدم کپی برداری از مدل‌های همکاران را در عمل وظیفه اخلاقی حرفه‌ای خود می‌دانیم و در جهت ارتقاء نوآوری و خلاقیت از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.

کارآفرینی و انتقال تجربیات بین نسلی

سخنران بعدی همایش، شاهین فاطمی-مدیرعامل صنایع چرم درسا و نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران- بود. وی با بیان این مطلب که برای نخستین بار علیرغم تمام رقابت‌ها، تضادها و





استاد دانشگاه: در صورت رعایت اصول اخلاقی در کار، قابل اعتماد و خوشنام می‌شویم و برند ما در بازار اعتبار خوبی کسب می‌کند در این صورت مشتریان به ما وفادار می‌مانند و سود بیشتری کسب خواهیم کرد.



بر اساس منافع شخصی خود عمل کند و رفاه دیگران را نادیده ان‌گارد زندگی کسل‌کننده، نفرت انگیز، وحشیانه و کوتاه خواهد داشت؛ تصریح کرد: پس اگر امروز دور هم جمع شده ایم تا به موضوع اخلاق بیندیشیم در واقع این نگرانی را داریم که اگر هر کسی به تنهایی به منافع شرکت کارخانه خود بیندیشد در بازی جدید جهانی، فضای این صنعت کسل‌کننده، وحشیانه و دارای عمر کوتاه خواهد شد.

وی ضمن ذکر این نکته که طبق مباحث علم مدیریت، اخلاق در خدمت است؛ افزود: داشتن منشور و رعایت اخلاق در عمل از سوی سازمان، مدیران و کارکنان باعث خوشنامی و کسب اعتبار در بازار می‌شود و موجب کسب سود بیشتر و رقابت سازنده در صنعت می‌شود.

دکتر خاکی یادآور شد: در صورت رعایت اصول اخلاقی در کار، قابل اعتماد و خوشنام می‌شویم و برند ما در بازار اعتبار خوبی کسب می‌کند در این صورت مشتریان به ما وفادار می‌مانند و سود بیشتری کسب خواهیم کرد زیرا طبق اصول بازاریابی نوین به دست آوردن ۶ مشتری جدید همان هزینه‌ای را به خود اختصاص می‌دهد که یک مشتری را از دست می‌دهیم.

بخش پایانی همایش به اهدای الواح تقدیر به منتخبین فعال در صنعت چرم و کفش از سراسر کشور اختصاص داشت.

مرحله بعد به پردازش و جمع‌آوری اطلاعات پردازیم. وی سخنرانی خود را با این جمله به پایان رساند: "تقدیم به آنان که در اندیشه این نیستند تا دوباره چرخ را اختراع کنند بلکه در پی آن هستند چرخ‌های مانده از جنبش را در راه مقصدی عالی به پویس در آورند."

در ادامه یدالله بهتاش با استناد به احادیث و روایات اسلامی به تبیین چابگاه اخلاق در کسب و کار پرداخت و عنوان داشت: به فرموده امام صادق (ع) برای کسب و کار موفق ۴ عامل را مدنظر قرار دهید: ۱- سوگند دروغ یاد نکنید. ۲- عیوب محصولات خود را مخفی نکنید. ۳- محصولات دیگران را مورد تحقیر قرار ندهید. ۴- ربا در معاملات شما جایی نداشته باشد. پس از آن دکتر غلامرضا خاکی - استاد دانشگاه و مشاور بهره‌وری منابع انسانی - به‌عنوان آخرین سخنران برنامه به تبیین "اخلاق حرفه‌ای: موضوعی کهن و نیازی نوین" پرداخت.

وی گفت: جهان پیچیده، نیازمند تصمیمات پیچیده است و با مغزهای ساده نمی‌توان در معاملات پیچیده پیروز شد به همین دلیل پیشکسوتان به مراتب آسان‌تر از امروز می‌توانستند کسب و کار خود را اداره نمایند اما شاید نسل جدید که انواع رقابت‌های ناجوانمردانه را در فضای جهانی به اشکال مختلف مشاهده می‌نماید به آسانی نتوانند صنعت را اداره کنند زیرا بازی جدید به قاعده‌های جدید نیاز دارد. دکتر خاکی با بیان این مطلب که اگر هرکسی

با دانش آشکار این است که دانش آشکار در قالب دستورالعمل‌ها، رویه‌ها و ... سازمان‌ها مشاهده می‌شود اما طبق تحقیقات انجام شده اغلب سازمان‌ها بر مبنای توسط دانش تلویحی خود اداره می‌شوند و تنها ۲۰ درصد سازمان‌ها توسط دانش آشکار به فعالیت ادامه می‌دهند.

مدیرعامل صنایع چرم درسا، پیشکسوتان را به عنوان گنج نهفته و سرمایه ملی این مرز و بوم قلمداد کرد و گفت: آینده، محصول بازیگران گوناگون است و یکی از این بازیگران "تجربه گذشته" است تا چه‌زمانی می‌خواهیم به آزمون و خطا ادامه دهیم؟ تا چه مدت می‌خواهیم بپذیریم هر بار باید خودمان چرخ را از نو بسازیم؟ تا چه مدت فکر می‌کنیم آن‌چه سال‌ها در انگلستان، ذهن و قلب پیشکسوتان وجود داشته ممکن است امروز کاربرد نداشته باشد؟

وی ضمن اشاره به وجود اندرزنامه، تاریخ‌نگاری و خاطره‌نویسی، مستندسازی تجارب کارآفرینان و پیشکسوتان را یکی از مهمترین راهکارهای موثر در ایجاد ارتباط میان تجربه پیشکسوتان و کارآفرینان جوان دانست؛ همان‌طور که در اکثر کشورها تجارب کارآفرینان با دقت ثبت و ضبط و تبدیل به دانش آشکار می‌شود.

فاطمی معتقد بود: برای خاطره نگاری نیاز به روش‌های پیچیده نداریم و کافی است از بزرگان بخواهیم تا تجارب مفید خود را عنوان نمایند و در

